

สรุปแบบสำรวจความคิดเห็นงานมหิดล-พญาไท บั๊กแฟร์ ครั้งที่ 2

วันที่ 7-8 กุมภาพันธ์ 2549

1. สถานภาพของผู้ตอบแบบสำรวจ

สถานภาพ	จำนวน (N=378)	ร้อยละ
นักเรียน	17	4.5
นักศึกษา	171	45.2
อาจารย์	18	4.8
ข้าราชการ/พนักงาน/เจ้าหน้าที่	152	40.2
ประชาชนทั่วไป	18	4.8
อื่นๆ	2	0.5

2. ความพึงพอใจที่มีต่อการจัดงานมหิดล-พญาไท บั๊กแฟร์ ในครั้งนี้

ความพึงพอใจ	จำนวน (N=378)	ร้อยละ
ดีมาก	164	43.4
ดี	201	53.2
พอใช้	12	3.2
ควรปรับปรุง	1	0.3

3. ท่านทราบข่าวการจัดงานมหิดล-พญาไท บั๊กแฟร์ จากสื่อใด

สื่อ	จำนวน	ร้อยละ
โปสเตอร์	252	66.7
แผ่นพับประชาสัมพันธ์	166	43.9
เว็บไซต์	82	21.7
สื่อวิทยุ	6	1.6
หนังสือพิมพ์	12	3.2
จากเพื่อน	89	23.5

4. สินค้าหรือบุรุษที่ได้รับความสนใจมากเป็นพิเศษในงานมหิดล-พญาไท บั๊กแฟร์ ครั้งที่ 2

สินค้า/บุรุษ	จำนวน	ร้อยละ
PB for Book	79	20.9
มติชน	10	2.6
นายอินทร์	10	2.6
กรีนบุ๊ก	2	0.5

สินค้า/บุร	จำนวน	ร้อยละ
มูลนิธิโลกสีเขียว	3	0.8
สำนักพิมพ์ พลอยไพลิน	1	0.3
การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย	7	1.8
ณ บ้านวรรณกรรม	3	0.8
ดอกหญ้าวิชาการ	1	0.3
มูลนิธิโกมลคีมทอง	3	0.8
เรือนปัญญา	1	0.3
บัณฑิตวิทยาลัย	1	0.3
บัณฑิตแนะแนว	1	0.3
Nation book Internartional	1	0.3
มูลนิธิเด็ก	1	0.3
plan for kids	1	0.3
ร้านหนังสือ โคมัยต	4	1.0
ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย	1	0.3
Book Net	5	1.3
สถาบันนวัตกรรมฯ	1	0.3
เมืองหนังสือ	1	0.3
Pearl	1	0.3
สวนเงินมีนา	1	0.3
ดวงกมล	3	0.8
ศูนย์ประยุกต์	1	0.3
พรานทะเล	1	0.3
สยามอินเตอร์คอมิก	2	0.5
สำนักพิมพ์คุณากร	1	0.3
บริษัท Did (Live interactive magazine)	3	0.8
ธรรมสภา	1	0.3
บุรลด 50 %	6	1.6
บุรประชาสัมพันธ์	5	1.3
บุรหมอดู	4	1.0
บุรอาหาร	5	1.3
บุร Talking Dict	1	0.3
บุรจำหน่ายของที่ระลึก	1	0.3
ดนตรี	2	0.5
วาดภาพเหมือน	3	0.8
นวดฝ่าเท้า	1	0.3

สินค้า/บุธ	จำนวน	ร้อยละ
นวนิยาย	6	1.6
Text book	14	3.7
ธรรมะ	4	1.0
พ็อกเก็ตบุ๊ก	2	0.5
หนังสืออ่านเล่น	4	1.0
หนังสือเด็ก	4	1.0
หนังสือการ์ตูน	13	3.4
หนังสือสุขภาพ	2	0.5
หนังสือศิลปะ	4	1.0
หนังสือเกี่ยวกับภาษา	4	1.0
หนังสือคอมพิวเตอร์	2	0.5
การบริหารจัดการ	1	0.3
หนังสือแพทย์	1	0.3
หนังสือมือสอง	2	0.5
หนังสือแปล	1	0.3
หนังสือภาษาอังกฤษ	1	0.3

5. สินค้าที่ควรมาจัดจำหน่ายในการจัดงานครั้งต่อไป

สินค้า	จำนวน (N=378)	ร้อยละ
หนังสือวิชาการ	181	47.9
สารคดี/พ็อกเก็ตบุ๊ก	150	39.7
สอนภาษา	116	30.7
ธรรมะ	45	11.9
การ์ตูน/นวนิยาย	156	41.3
สุขภาพ	116	30.7
สื่อการสอน/อิเล็กทรอนิกส์	70	18.5
วรรณกรรม	79	20.9
ท่องเที่ยว	133	35.2
ศิลปะ	74	19.6
บริหาร/การจัดการ	39	10.3

6. ข้อเสนอแนะ

เกี่ยวกับงาน

- ควรจัดประเภทหนังสือให้อยู่ในกลุ่มเดียวกัน เพื่อสะดวกกับลูกค้าที่จะซื้อ
- ควรจัดร้านให้น่าสนใจมากขึ้น
- ควรจัดบ่อยๆ เพราะไม่ต้องไปศูนย์ประชุมสิริกิติ์
- น่าจะมีการจัดชื้ออาหารให้มากกว่านี้
- ควรจัดงานทุกๆ 6 เดือน
- ควรเลิกงานให้ดึกขึ้น ประมาณ 19.00-20.00 น.
- มีความเป็นกันเองและความสนุกสนาน
- เป็นกิจกรรมที่ดีมาก
- มีการประชาสัมพันธ์ให้มากขึ้น และประชาสัมพันธ์ไปยังต่างจังหวัด
- ควรมีการโฆษณาผ่าน MTV จะได้มีผู้เข้าชมงานในหลายอาชีพ
- ใช้ไมโครโฟนประกาศให้เสียงดังตลอดงานเพื่อเรียกคน
- มีช่วงเวลาให้แต่ละบูธ มาแนะนำเชิญชวน
- แนะนำหนังสือเด่นๆ แต่ละวัน

เกี่ยวกับกิจกรรม

- ควรจัดกิจกรรมส่งเสริมการเรียนรู้ทุกรูปแบบ
- มีเกมและตลาดนัดเพื่อดึงดูดลูกค้า
- มีบริการตอบคำถามชิงรางวัล
- มีกิจกรรมร่วมกับนักเขียน ศิลปิน
- มีการสัมภาษณ์นักเขียนชื่อดัง
- ควรมีการเสวนามากกว่านี้ ไม่ควรให้เวทีว่าง
- มีการออกบูธที่มีการร่วมเล่นเกมส์และดนตรี
- มีกิจกรรมแจกหนังสือ best seller
- แจกรางวัลผู้ที่ซื้อหนังสือครบ 500 บาท
- แนะนำการศึกษาต่อ โดยรุ่นพี่นักศึกษา
- เสวนาเกี่ยวกับสุขภาพแบบธรรมชาติ การป้องกันโรคภัยจากการกินอาหาร
- วิทยากรควรมีความหลากหลาย อาจเป็นผู้มีความรู้หรือเขียนหนังสือในแนวหาสมองและควรเลือกวิทยากรที่มีชื่อเสียงเป็นที่รู้จักแพร่หลาย
- เชิญวิทยากรจากหลายวงการที่ไม่ใช่วงการวิทยาศาสตร์มาพูดคุย

เกี่ยวกับร้าน

- ต้องการให้มีร้านหนังสือและสำนักพิมพ์มากกว่านี้

- มีร้านหนังสือหลากหลายแนว
- ต้องมีร้านหนังสือที่ลดราคา 50% ขึ้นไป
- ควรมีหนังสือมือสองให้มากขึ้น
- หนังสือเกี่ยวกับภาพยนตร์จากนิยาย หรือ ภาพยนตร์วิทยาศาสตร์
- ร้านหนังสือธรรมชาติให้มากขึ้น
- มีสินค้าสมุนไพร สุขภาพมาขาย