

## การนำเสนอผลงาน/ความสำเร็จเด่นๆ ที่จะลงเผยแพร่ในรายงานประจำปี 2554 มหาวิทยาลัยมหิดล

### ยุทธศาสตร์

- สร้างความเป็นสากล (Internationalization)
- สร้างมหาวิทยาลัยที่ใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารเป็นพื้นฐาน (ICT-based University)

### ชื่อ โครงการ/ผลงาน/ความสำเร็จ

เว็บไซต์ของคณะวิทยาศาสตร์ ได้รับรางวัลจากการประกวดเว็บไซต์ของมหาวิทยาลัยมหิดล ติดต่อกันเป็นปีที่ 3

### ส่วนที่ 1 : Brief Description

คณะวิทยาศาสตร์ได้ดำเนินการตามนโยบายด้านการพัฒนาเว็บไซต์ตามนโยบายของมหาวิทยาลัย อย่างต่อเนื่อง และได้รับรางวัลจากการประกวดเว็บไซต์มหาวิทยาลัยมหิดล (Mahidol University Web Contest) ประจำปี พ.ศ. 2553 พร้อมกันจำนวน 3 รางวัล คือ รางวัลการพัฒนาเว็บไซต์ระดับดีเด่น รางวัลรองชนะเลิศอันดับ 1 ประเภท VISIBILITY และ รางวัลรองชนะเลิศอันดับ 1 ประเภท SIZE (Web Pages) โดยเข้ารับโล่รางวัลในวันงาน “42 ปี วันพระราชทานนาม 123 ปี มหาวิทยาลัยมหิดล” เมื่อวันที่ 2 มีนาคม พ.ศ. 2554



### ส่วนที่ 2 : Notable Successes in 2011/Vital Statistic

การพัฒนาเว็บไซต์ของคณะวิทยาศาสตร์ ตามนโยบายของมหาวิทยาลัย ได้ดำเนินการอย่างต่อเนื่อง และสามารถชนะรางวัลการประกวดเว็บไซต์มหาวิทยาลัยมหิดล ติดต่อกันเป็นปีที่ 3 ดังนี้

- รางวัลการพัฒนาเว็บไซต์ระดับดีเด่น รางวัลรองชนะเลิศอันดับ 1 ประเภท VISIBILITY และ รางวัลรองชนะเลิศอันดับ 1 ประเภท SIZE (Web Pages) จากการประกวดเว็บไซต์มหาวิทยาลัย ประจำปี พ.ศ. 2553 (รับโล่รางวัลในวันพระราชทานนาม มหาวิทยาลัยมหิดล เมื่อวันที่ 2 มีนาคม พ.ศ. 2554)
- รางวัลระดับดีเยี่ยม และรางวัลชนะเลิศด้านปริมาณของเว็บไซต์ จากการประกวดเว็บไซต์มหาวิทยาลัย ประจำปี พ.ศ. 2552 (รับโล่รางวัลในวันพระราชทานนาม มหาวิทยาลัยมหิดล เมื่อวันที่ 2 มีนาคม พ.ศ. 2553)
- รางวัลชนะเลิศ ประเภทเว็บไซต์ยอดนิยม จากการประกวดเว็บไซต์มหาวิทยาลัย ประจำปี พ.ศ. 2551 (รับโล่รางวัลในวันพระราชทานนาม มหาวิทยาลัยมหิดล เมื่อวันที่ 2 มีนาคม พ.ศ. 2552)

### ส่วนที่ 3 : Future Direction

คณะวิทยาศาสตร์ได้เล็งเห็นความสำคัญและประโยชน์ของการพัฒนาเว็บไซต์ ในการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ผลงาน และกิจกรรมต่างๆ เสริมสร้างชื่อเสียง เกียรติภูมิ ภาพลักษณ์ สร้างบรรยากาศของการเป็นสถานศึกษาชั้นนำระดับนานาชาติ เพิ่มขีดความสามารถในการเป็น e-university โดยใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร เพื่อเตรียมความพร้อมสำหรับการเข้าแข่งขันตามนโยบายที่จะมุ่งสู่การเป็น 1 ใน 100 มหาวิทยาลัยชั้นนำระดับโลก คณะวิทยาศาสตร์มีแผนการดำเนินงานอย่างต่อเนื่องในการพัฒนาเว็บไซต์ โดยอาศัยความร่วมมือร่วมใจจากทุกภาควิชาและหน่วยงาน และนำสื่อสังคมออนไลน์ (social media) ชนิดต่างๆ มาใช้ร่วมกับเว็บไซต์หลักในการเพิ่มช่องทางของการติดต่อสื่อสารอีกด้วย