



# 10 ข้อควรปฏิบัติ ตามประกาศมหาวิทยาลัยมหิดล เรื่อง นโยบายและแนวทางปฏิบัติเกี่ยวกับการใช้ สื่อสังคมออนไลน์ (Social Network) ของบุคลากรและนักศึกษาของมหาวิทยาลัยมหิดล พ.ศ. 2565

1.

ผู้เผยแพร่ความคิดเห็นส่วนบุคคล  
ต้องรับผิดชอบต่อข้อความนั้น  
และควรแสดงข้อความว่าเป็น  
ความคิดเห็นส่วนบุคคล  
มิใช่ความเห็นของมหาวิทยาลัย  
ไว้อย่างชัดเจน

2.

หลีกเลี่ยงการใช้  
สื่อสังคมออนไลน์  
โดยเฉพาะการใช้บัญชีผู้ใช้  
สำหรับเรื่องส่วนตัว  
ในการปฏิสัมพันธ์  
กับผู้รับบริการ

3.

หลีกเลี่ยงการเผยแพร่  
ความคิดเห็นที่ไม่สร้างสรรค์  
เป็นการยุยงส่งเสริม  
ที่อาจนำไปสู่  
ความขัดแย้งหรือ  
โต้เถียงที่รุนแรง

4.

ห้ามใช้ถ้อยคำและภาษา  
ที่เป็นการกลั่นแกล้ง  
และระรานบุคคลอื่น  
ในสื่อสาธารณะ  
ทุกประเภท  
(Cyber Bullying)

5.

ใช้ถ้อยคำและภาษา  
อย่างถูกต้อง สุภาพ  
สร้างสรรค์ และหลีกเลี่ยง  
การใช้ถ้อยคำและภาษา  
ที่อาจก่อให้เกิดความ  
เข้าใจคลาดเคลื่อน  
เข้าข่ายการดูหมิ่น  
หรือหมิ่นประมาทบุคคลอื่น

6.

หลีกเลี่ยงการใช้  
สื่อสังคมออนไลน์  
ในลักษณะที่อาจนำ  
ไปสู่การกระทำ  
ความผิดตามกฎหมาย  
ว่าด้วยการคุ้มครอง  
ข้อมูลส่วนบุคคล

7.

ห้ามละเมิดทรัพย์สิน  
ทางปัญญาหรือการคัดลอก  
ผลงาน (Plagiarism)  
ของบุคคลอื่น และให้อ้างอิง  
แหล่งที่มาของข้อมูล  
ให้ครบถ้วน ถูกต้อง  
และชัดเจน

8.

แยกการใช้งานอีเมล  
สำหรับเรื่องส่วนตัว  
และเรื่องงานออกจากกัน  
โดยให้ใช้อีเมล  
ของมหาวิทยาลัย  
เฉพาะเรื่องที่เกี่ยวข้อง  
พันธกิจของมหาวิทยาลัยเท่านั้น

9.

ศึกษาการตั้งค่า  
ความเป็นส่วนตัว  
(Privacy Setting)  
โดยปรับแต่งให้  
เหมาะสมกับบริบท  
เพื่อป้องกันการถูก  
ละเมิดความเป็นส่วนตัว

10.

ปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วย  
ข้อมูลข่าวสาร ข้อมูลส่วนบุคคล  
ทรัพย์สินทางปัญญา  
การกระทำความผิด  
เกี่ยวกับคอมพิวเตอร์  
หรือกฎหมายอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง



ศึกษาเพิ่มเติมจาก ประกาศมหาวิทยาลัยมหิดล เรื่อง  
นโยบายและแนวทางปฏิบัติเกี่ยวกับการใช้สื่อสังคมออนไลน์ (Social Network)  
ของบุคลากรและนักศึกษาของมหาวิทยาลัยมหิดล พ.ศ. 2565