

**สรุปผลการจัดงานมหกรรมหนังสือมหิดล-วิทยาไทยบูคแฟร์ ครั้งที่ 1 (2-4 กุมภาพันธ์ 2548)**  
**ผลสำรวจความคิดเห็นของร้านค้าและสำนักพิมพ์**

ความคิดเห็นที่มีต่อการจัดงาน (มีตัวแทนร้านค้าตอบแบบสอบถาม จำนวน 55 ราย)

	ดีมาก	ดี	พอใช้	ปรับปรุง
สถานที่จัดงาน	11	30	11	3
ที่ตั้งร้าน	5	34	14	2
ที่จอดรถ	5	33	16	1
การอำนวยความสะดวก/ประสานงานจากเจ้าหน้าที่	13	32	10	
การประชาสัมพันธ์การจัดงาน	11	21	22	1
ระยะเวลาในการจัดงาน	5	27	18	5
ค่าเช่าสถานที่ / อุปกรณ์	4	19	27	5

สนใจที่จะมาร่วมงานอีกหรือไม่	สนใจ	ไม่สนใจ	ไม่แน่ใจ
	45		10

**ข้อเสนอแนะจากร้านค้า**

**กิจกรรมต่าง ๆ (18 ราย)**

กิจกรรมเสริมในงานมีความจำเป็นอย่างยิ่ง ช่วยไม่ให้เงียบเหงา และดึงดูดบุคคลภายนอกให้เข้ามาร่วมงาน  
 ควรมีการเสวนานักเขียน คนดัง เกมสัทภาษา เกมสัทวิทยาศาสตร์ ดนตรี การแสดงของนักศึกษา สัมมนาความรู้ทั่วไป  
 จัดกิจกรรมการแข่งขันของร้านค้า เพื่อส่งเสริมการขาย ให้สำนักพิมพ์มีส่วนร่วมในกิจกรรมหรือติดต่อนักเขียน  
 จัดงานเปิดตัวหนังสือใหม่ และมีสินค้าอื่น ๆ เช่น OTOP มาจำหน่าย นอกเหนือจากหนังสือ

**ประชาสัมพันธ์ (17 ราย)**

ควรประชาสัมพันธ์ให้บุคคลภายนอกทราบมากกว่านี้ เพราะเท่าที่สังเกตมีแต่คนภายในมหาวิทยาลัย  
 มีคนเข้าชมงานน้อยไป ควรขยายเวลาจัดงานเป็น 4-5 วัน จัดบ่อยๆ ถ้าจัดงานให้ใหญ่กว่านี้ก็จะดี  
 ควรเพิ่มประชาสัมพันธ์สินค้าภายในงาน แนะนำบูธต่างๆ ให้มากขึ้น และควรประกาศให้ทั่วถึง

**สถานที่ (6 ราย)**

อยากให้มีการป้องกันหากเกิดฝนตก แก้ไขปัญหาความร้อนจากแสงแดดและอากาศ  
 อยากให้ช่วยอำนวยความสะดวกให้แก่ร้านค้าบ้าง ในเรื่องอุปกรณ์ เช่น โต๊ะ เก้าอี้  
 อื่น ๆ

พื้นที่บูธควรมากกว่านี้ ค่าเช่าบูธแพงเกินไปเมื่อเทียบกับพื้นที่ มหาวิทยาลัยอื่นถูกกว่านี้ (7 ราย)

ได้รับความสะดวกเป็นอย่างดี การจัดเตรียมงาน การประชาสัมพันธ์หรือป้ายต่างๆ ค่อนข้างดีมาก (8 ราย)

ควรประชาสัมพันธ์ให้อาจารย์และนักศึกษาแนะนำการสั่งซื้อหนังสือเข้าห้องสมุดให้มากกว่านี้ (3 ราย)