

สรุปแบบสำรวจความคิดเห็นงานมหิดล-พญาไท บั๊กแฟร์ ครั้งที่ 2
วันที่ 10 กุมภาพันธ์ 2549

1. สถานภาพของผู้ตอบแบบสำรวจ

สถานภาพ	จำนวน (N=119)	ร้อยละ
นักเรียน	4	3.4
นักศึกษา	63	52.9
อาจารย์	4	3.4
ข้าราชการ/พนักงาน/เจ้าหน้าที่	41	34.5
ประชาชนทั่วไป	6	5.0
อื่นๆ	1	0.8

2. ความพึงพอใจที่มีต่อการจัดงานมหิดล-พญาไท บั๊กแฟร์ ในครั้งนี้

ความพึงพอใจ	จำนวน (N=119)	ร้อยละ
ดีมาก	51	42.9
ดี	61	51.3
พอใช้	6	5.0
ควรปรับปรุง	1	0.8

3. ท่านทราบข่าวการจัดงานมหิดล-พญาไท บั๊กแฟร์ จากสื่อใด

สื่อ	จำนวน	ร้อยละ
โปสเตอร์	79	66.4
แผ่นพับประชาสัมพันธ์	51	42.9
เว็บไซต์	40	33.6
สื่อวิทยุ	1	0.8
หนังสือพิมพ์	6	5.0
จากเพื่อน	33	27.7
อื่นๆ	6	5.0

หมายเหตุ : อื่นๆ

1. มาเรียน
2. จากหน่วยงาน
3. จากห้องสมุด
4. บังเอิญผ่านมา

4. สินค้าหรือบุรุษที่ได้รับความสนใจมากเป็นพิเศษในงานมหิดล-พญาไท บั๊กแฟร์ ครั้งที่ 2

สินค้า/บุรุษ	จำนวน	ร้อยละ
PB for Book	22	18.5
Plan for kids	1	0.8
ณ บ้านวรรณกรรม	2	1.7
ดอกหญ้าวิชาการ	1	0.8
นายอินทร์	10	8.4
DID international	1	0.8
การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย	3	2.5
มติชน	2	1.7
สตาร์พิกส์	1	0.8
Book Net	1	0.8
สถาบันนวัตกรรมฯ	1	0.8
ดวงกมล	5	4.2
Nation Book International	1	0.8
เวทีเสวนา	1	0.8
บุรลค 50 %	1	0.8
บุรุษประชาสัมพันธ์	1	0.8
บุรุษหมอดู	3	2.5
แพทย์แผนไทย	2	1.7
วาดภาพเหมือน	5	4.2
สื่อการเรียนการสอนอิเล็กทรอนิกส์	1	0.8
นวนิยาย	1	0.8
Text book	2	1.7
พจนานุกรม	2	1.7
หนังสือวิชาการ	3	2.5
หนังสือธรรมะ	1	0.8
หนังสือเด็ก	3	2.5
หนังสือการ์ตูน	2	1.7
หนังสือสุขภาพ	2	1.7
หนังสือต่างประเทศ/ภาษาอังกฤษ	2	1.7
หนังสือสารคดี	2	1.7
หนังสือมือสอง	2	1.7

5. สินค้าที่ควรมาจัดจำหน่ายในการจัดงานครั้งต่อไป

สินค้า	จำนวน (N=119)	ร้อยละ
หนังสือวิชาการ	63	52.9
สารคดี/พ็อกเก็ตบุ๊ก	58	48.7
สอนภาษา	41	34.5
ธรรมะ	16	13.4
การ์ตูน/นวนิยาย	44	37.0
สุขภาพ	51	42.9
สื่อการสอน/อิเล็กทรอนิกส์	29	24.4
วรรณกรรม	31	26.1
ท่องเที่ยว	50	42.0
ศิลปะ	29	24.4
บริหาร/การจัดการ	8	6.7
อื่นๆ	5	4.2

หมายเหตุ : อื่นๆ

1. หนังสือเด็ก
2. CD ภาพยนตร์

6. ข้อเสนอแนะ

เกี่ยวกับงาน

- หนังสือดีมีราคาถูก
- น่าสนใจ มีหนังสือมาก
- ควรจะมีคู่มือการสอบเข้า ป.โท ป.เอก
- ควรจะมีบูธมากกว่านี้
- ควรประกาศไมโครโฟนตลอดงาน เสียงดังๆ เรียกผู้ชมเข้างาน
- อยากให้มีการจัดแบ่งโซน ชนิดของหนังสือ, หนังสือเรียน, นวนิยาย, ทัวไป, ต่างประเทศ
- ควรมีการติดป้ายประชาสัมพันธ์ ไปยังวิทยาเขตของมหิดล หรือบริเวณที่จัด (ไว้คณะฯ)
- ประชาสัมพันธ์ลักษณะ-ปริมาณของหนังสือที่จะมีภายในงานมากขึ้น
- สถานที่แคบเกินไป
- มีมุมเด็กเล็กปั่นดินน้ำมัน วาดรูป เล่นตัวต่อ
- ควรจัดเป็นประจำทุกปี

เกี่ยวกับกิจกรรม

- เชิญนักพูดหรือดารามาเป็นแขกรับเชิญ

- เชิญบุคลากรที่มีชื่อเสียงมา ทำให้น่าเชื่อถือและยกระดับงานได้มาก
- มีการบรรยายเป็นช่วงๆ จะได้ดึงดูดให้คนมาเดินชม
- อยากให้มีกิจกรรมรูปแบบต่างๆ เหมือนครั้งนี้ คือ วาดรูป, ดูหมอ ฯลฯ ทำให้งานมีสีสัน
- ควรจะมีกิจกรรมประกวดข้อเขียนหรือบทความของนักเรียน นักศึกษา และมีกิจกรรมส่งเสริมการอ่านหนังสือ

เกี่ยวกับร้าน

- ร้านอาหาร จำหน่ายในราคาค่อนข้างสูง
- ควรมีส่วนลดให้มาก ของแถม อาจจะมีเกมส์ให้ร่วมเล่นสนุก