

สรุปแบบสำรวจความคิดเห็นงานมหิดล-พญาไท บั๊กแฟร์ ครั้งที่ 2
วันที่ 11 กุมภาพันธ์ 2549

1. สถานภาพของผู้ตอบแบบสำรวจ

สถานภาพ	จำนวน (N=147)	ร้อยละ
นักเรียน	12	8.2
นักศึกษา	55	37.4
อาจารย์	9	6.1
ข้าราชการ/พนักงาน/เจ้าหน้าที่	47	32.0
ประชาชนทั่วไป	22	15.0
อื่นๆ	2	1.4

2. ความพึงพอใจที่มีต่อการจัดงานมหิดล-พญาไท บั๊กแฟร์ ในครั้งนี้

ความพึงพอใจ	จำนวน (N=147)	ร้อยละ
ดีมาก	58	39.5
ดี	74	50.3
พอใช้	14	9.5
ควรปรับปรุง	1	0.7

3. ท่านทราบข่าวการจัดงานมหิดล-พญาไท บั๊กแฟร์ จากสื่อใด

สื่อ	จำนวน	ร้อยละ
โปสเตอร์	50	34.0
แผ่นพับประชาสัมพันธ์	43	29.3
เว็บไซต์	29	19.7
สื่อวิทยุ	1	0.7
หนังสือพิมพ์	8	5.4
จากเพื่อน	59	40.1
อื่นๆ	11	7.5

หมายเหตุ : อื่นๆ

1. จากพี่
2. ป้ายผ้าหน้าคณะ
3. จากหน่วยงาน
4. จากอาจารย์
5. โทรทัศน์

4. สินค้าหรือบุรุษที่ได้รับความสนใจมากเป็นพิเศษในงานมหิดล-พญาไท บั๊กแฟร์ ครั้งที่ 2

สินค้า/บุรุษ	จำนวน	ร้อยละ
PB for Book	29	
สำนักพิมพ์ไฉยยิต	2	
ดอกหญ้าวิชาการ	1	
นายอินทร์	8	
สำนักพิมพ์ไกลมลคิมทอง	1	
การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย	5	
มติชน	5	
ธรรมสภา	1	
Book Net	1	
เมืองหนังสือ	1	
ดวงกมล	2	
Nation Book International	2	
บุรุษมอดู	1	
วาดภาพเหมือน	1	
นวนิยาย	2	
Text book	3	
หนังสือศิลปะ	1	
หนังสือวิชาการ	6	
หนังสือธรรมะ	4	
หนังสืออ่านเล่น	2	
หนังสือสุขภาพ	3	
หนังสือต่างประเทศ/ภาษาอังกฤษ	1	
หนังสือแพทย์	2	

5. สินค้าที่ควรมาจัดจำหน่ายในการจัดงานครั้งต่อไป

สินค้า	จำนวน (N=147)	ร้อยละ
หนังสือวิชาการ	89	60.5
สารคดี/พ็อกเก็ตบุ๊ก	60	40.8
สอนภาษา	43	29.3
ธรรมะ	30	20.4
การ์ตูน/นวนิยาย	41	27.9
สุขภาพ	41	27.9
สื่อการสอน/อิเล็กทรอนิกส์	32	21.8

สินค้า	จำนวน (N=147)	ร้อยละ
วรรณกรรม	29	19.7
ท่องเที่ยว	51	34.7
ศิลปะ	24	18.4
บริหาร/การจัดการ	19	12.9
อื่นๆ	5	3.4

หมายเหตุ : อื่นๆ

1. หนังสือเด็ก
2. พจนานุกรม
3. หนังสือคอมพิวเตอร์
4. เศรษฐศาสตร์

6. ข้อเสนอแนะ

เกี่ยวกับงาน

- ควรจัดเป็นประจำ 2 ครั้ง/ปี
- ควรเพิ่มจำนวนวันให้มากขึ้น
- จัดบูธออกเป็นโซน
- แยกบูธอาหารออกจากหนังสือ เพราะกลิ่นแรง และสกปรก
- ผู้ที่มาร่วมงานส่วนมากเป็นนักวิชาการ ดังนั้นบูธที่เป็นหนังสือวิชาการจึงมีคนเข้าเยอะ ส่วนบูธอื่นๆ คนเข้าประปราย ถึงจะเชิญบูธเหล่านี้มาก น่าจะมีการโฆษณาให้คนกลุ่มอื่นๆ มาเยี่ยมชม คล้ายๆงานสัปดาห์หนังสือฯ
- ควรมีการประชาสัมพันธ์เพิ่มขึ้น

เกี่ยวกับกิจกรรม

- เวทีเสวนา ควรมีความหลากหลาย
- ควรมีเสวนาวิชาการ ในวันเสาร์-อาทิตย์
- จัด Talk Show ที่คูดี มีสาระ
- ควรมีการบรรยายด้านภาษาให้มากขึ้น
- มีงานเปิดตัวหนังสือเล่มใหม่ๆ พร้อมเชิญผู้เขียนมาบรรยาย
- เชิญวิทยากรผู้มีประสบการณ์
- เชิญนักเขียนที่เขียนหนังสือที่ขายดีที่สุดมาด้วย
- เล่นเกมส์ ชิงรางวัล แจกหนังสือ

เกี่ยวกับร้าน

- ควรมีร้านอาหารจำหน่ายเพิ่มขึ้น
- ควรมีร้านหนังสือหลากหลาย
- ควรเพิ่มร้านหนังสืออิเล็กทรอนิกส์, อินเทอร์เน็ต, 3D-System
- จำหน่ายหนังสือศิลปะมากขึ้น